

Bollywood Express, l'Inde en concentré

Un spectacle créé à Bombay avec des artistes indiens débarque en France. Il fascinera le Dôme à Marseille le 24 novembre

Bombay, à la mi-septembre. C'est la fin de la mousson. Le soleil a bien du mal à percer l'épaisse couche de brume blanche. Il fait chaud, entre 30 et 35 degrés, moite. Mais la chape de plomb qui règne sur la ville ne semble pas ralentir le rythme de ce qui demeure le poumon économique de l'Inde. Avec ses 12 millions d'habitants officiels (on dit que la ville avale tous les jours 300 personnes venues des campagnes dans l'espoir de devenir riche), Bombay ne dort jamais. Ici, tout le monde fait commerce. On y conclut les plus grandes transactions financières comme on fait du business avec les cartons, bouteilles, tissus et bouts de fer ramassés dans les ordures.

Au cœur de son maillage affolant de piétons, d'automobiles, de bus et de taxis, les tours de verre prennent racine dans un entrelacs de tôles ondulées et de bâches en plastique. Et les riches habitants de Bombay peuvent dormir sur leurs deux oreilles, dans leurs lofts face à l'océan, tandis que, juste en bas, des enfants dorment collés contre leur mère sur un coin de terre, au milieu de la circulation. Car Bombay, c'est aussi ça, l'expression terrifiante de l'injustice sociale. On y trouve le plus grand bidonville de l'Inde, Dharavi, où a été



Bombay, à la mi-septembre. C'est la fin de la mousson. Le soleil a bien du mal à percer l'épaisse couche de brume blanche. Il fait chaud, entre 30 et 35 degrés, moite. Mais la chape de plomb qui règne sur la ville ne semble pas ralentir le rythme de la ville. / PHOTOS PHILIPPE FRETAULT

tourné le film *Slumdog Millionaire*, qui apparaît comme un interminable alignement anarchique de petites maisons de guinguois.

Et pourtant, cette même Bombay, bruyante, sale et abusive, sait aussi se faire fascinante. Elle étourdit par son fouillis comme elle étirent par ses milliers de sourires qui émergent de la foule. Par ses couleurs chatoyantes qui contrastent avec la misère noire ambiante. Par ses odeurs capiteuses et ses goûts épicés qui rendent, à son retour, la France étrangement fade et triste.

Ce n'est donc pas étonnant si à Bombay, on fabrique le cinéma le plus coloré, chantant et divertissant du monde. La ville est la capitale du Bollywood, dont les principaux studios se trouvent à Film City situé en lisière du Sanjay Gandhi National Park. Ne comparez pas avec les studios Universal et Warner Bros de Los Angeles. Ici, on fabrique du rêve avec presque rien. Dans la jungle et les croisements des corbeaux, des temples en carton-pâte émergent juste à côté de plateaux plus que sommaires où sont créés des feuilletons suivis par des millions d'Indiens.

C'est dans ce Bombay-là, que le spectacle *Bollywood Express* a été créé et qu'il entend faire découvrir à la France. Bon voyage.

Annabelle KEMPF

LE SPECTACLE

Une "love story" à la sauce (relevée) bollywoodienne

L'endroit est bien gardé. Personne n'est effectivement autorisé à rentrer dans ce studio, à l'exception des artistes et de la production. L'invitation faite à la presse française est d'autant plus précieuse que les Indiens n'ont pas pour habitude de montrer un spectacle qui n'est pas encore fini. A ce stade des répétitions, il reste encore un mois et demi de travail. Les costumes sont quasiment terminés. Ils sont réalisés dans un atelier qui tient du mouchoir de poche mais qui produit des centaines de pièces par jour. Et la création vidéo n'est pas encore commencée. Deux vidéastes français sont au début de leur périple en Inde. Ils ramèneront des images qui feront voyager le public comme s'il était à bord d'un train.

La troupe Quintessence se découvre alors dans une salle de répétitions. Dans les loges, les femmes glissées dans des costumes colorés et scintillants rectifient leur maquillage. Les hommes contractent leurs abdos devant les miroirs à ampoules. Ils sont 22 danseurs, en plus de 4 acteurs (le narrateur et le trio amoureux), à porter cette histoire empruntée au cinéma Bollywood. Eux-mêmes multiplient les apparitions dansées à l'écran. La chorégraphe Vaibhavi Merchant est une des

reines de Bollywood mettant sa touche sur des films nominés aux Oscars (*Devdas*). Elle est épaulée de sa sœur Shruti, également une référence dans le milieu; à seulement 29 ans, elle a déjà signé une centaine de chorégraphies pour le cinéma (lire l'interview).

L'histoire de *Bollywood Express* est donc celle de Varsha, journaliste européenne d'origine indienne, débarquée à Bombay pour mener une enquête sur le cinéma Bollywood. En pleine frénésie des fêtes de Ganesh, l'enfant ventripotent à la tête d'éléphant, dieu de la sagesse célébré en septembre, elle verra son destin basculer. Entre le nanti et le garçon des rues, elle trouvera "la plus grande histoire d'amour indienne jamais racontée" qu'elle était venue chercher.

On ne verra que quatre tableaux, sans décor, de cette "love story" à la sauce bollywoodienne qui en comprend quatorze. Mais on en a éprouvé, déjà, le pouvoir vitalisant, euphorisant et dépaysant de la production. Sur des rythmes effrénés piochant dans des tubes électro-ethno indiens, la troupe explose de dynamisme et de précision sur des chorégraphies ultra-modernes mâtinées de folklore.

A.K.



Vingt-deux danseurs et 4 acteurs (le narrateur et le trio amoureux) portent cette histoire empruntée au cinéma Bollywood.

LES 3 QUESTIONS à Shruti Merchant Directrice artistique de "Bollywood Express"

"Un voyage intérieur et sensoriel"

Gracieuse et disponible, Shruti Merchant dirige la troupe Quintessence depuis trois ans. Petite-fille d'un grand-père chorégraphe né au Rajasthan et membre d'une famille aisée de Bombay, elle a, à seulement 29 ans, signé une centaine de chorégraphies. "Je n'aimais pas vraiment l'école alors je me suis tournée vers la danse. Mais je dansais déjà dans le ventre de ma mère", sourit-elle. La jeune femme a notamment reçu un "award" pour le film *Ladies vs Ricky Bahl* en 2011. Elle est aussi jury dans des émissions télé populaires en Inde. Enfin, elle a travaillé, pendant sept ans, sur *La fabuleuse histoire de Bollywood* qui a déjà invité l'Inde sur les scènes de France.

■ **"Bollywood Express" est un mix de musiques et de danses à la fois traditionnelles et modernes. Quelles sont vos influences ?**

Le show s'appelle "Bollywood Express", il se veut être un concentré de musiques de Bollywood. Le cinéma Bollywood produit jusqu'à 400 films par an. Et chaque film comporte 6 à 7 chansons. On a donc choisi



Shruti Merchant, une dynamique jeune femme.

les musiques de films les plus récents. Les comédies musicales sont populaires mais, puis-je ce spectacle est fait pour être exporté, il faut aussi montrer la musique et la danse traditionnelle des différentes provinces de l'Inde: le désert, le Rajasthan, le Sud... Il y a 29 états en Inde, et autant de langues et de danses. "Bollywood Express" entend montrer aussi toute cette diversité. Les danses empruntent aux différents folklores, tout comme les costumes.

■ **Quelle est l'intention de ce spectacle ?**

L'idée est d'emmener les Français dans un grand voyage, et le meilleur moyen de parcourir un pays, c'est dans un train. On va parcourir l'Inde mais comme le font les artères de notre corps. Car c'est aussi un voyage intérieur et sensoriel. On y vient en famille pour passer une belle soirée, rire, danser. "Bollywood Express", c'est du pur divertissement.

■ **Il y a en tout cas de l'énergie à revendre.**

Oui, et je peux vous dire que ça ne s'arrête pas en coulisses! Le show est comme un match de football! Mais l'idée est de jouer ensemble. C'est plus réjouissant.

A.K.

L'INDE ENCHANTÉE

REGARDEZ

Bollywood Express est produit par les Français d'Indigo Productions, déjà à l'origine de *Irish Celtic* et de *Soy de Cuba*. Avec ses spectacles qu'elle a initiés avec des artistes de chacun des pays explorés, la structure dirigée par Nicolas Ferru est elle aussi devenue une machine à faire rêver. Sa dernière réalisation propose ainsi de voyager en Inde, à moindre coût, depuis le fauteuil de la salle de spectacles la plus proche. À Marseille, cela sera le dimanche 24 novembre à 15h au Dôme (de 33 à 49€).

PARTEZ

Indigo Productions propose la tournée de *Bollywood Express* en France, avec le concours de Qatar Airways et Enchanting-India, agence de voyages allemande spécialisée dans le voyage "sur mesure" en Inde. En ce sens, la société a concocté *Un aller-retour à Bollywood* de 10 jours et 9 nuits, de Delhi à Bombay, à 1890€ par personnes (hors vols internationaux). Une réduction de 200€ est accordée aux personnes possédant un billet pour *Bollywood Express* et effectuant une réservation dans les 30 jours suivants. L'offre est valable du 8 novembre 2013 au 8 novembre 2014. En dehors de cette proposition, les Enchanting-Travels offrent leurs services en Asie, Amérique du Sud, Afrique de l'Est et Inde. Pour Alexandre Metzler, l'un des fondateurs, l'idée est de proposer aux clients "leur voyage rêvé". Ici, on ne badine pas avec le "sur mesure". Enchanting-India s'adapte à toutes les bourses et les façons de voyager. Ce qui est plutôt précieux. Elle invite à se sentir libre tout en évitant les désagréments. Pour faire de son voyage, une parenthèse enchantée (www.enchanting-india.fr).